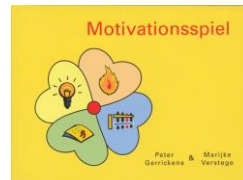




KARTENSPIELE

für Training, Coaching, Management und Unterricht



Einleitung

Wir entwickeln und verlegen Kartenspiele für Training, Coaching, Management und Unterricht. Auf Deutsch sind lieferbar:

- Feedback-Spiel
- Entwicklungsspiel
- Motivationsspiel
- Werte- und Normenspiel
- Spiel der Gefühle
- Zitatenspiel
- Leadership Spiel

Jedes Spiel besteht aus einer Schachtel mit 144 Karten (farbig gestaltet) und einer Anleitung mit einigen Vorschlägen zur Spielweise. Für vier Spiele (Feedback-Spiel, Entwicklungsspiel, Motivationsspiel und Werte- und Normenspiel) gibt es auch ein Handbuch mit 20, 25 oder 30 verschiedenen Spielvarianten, damit Sie den bestmöglichen Nutzen aus dem Einsatz des Spiels ziehen können.

Wir veranstalten auch Seminare für Trainer, Coaches, Manager und Lehrer, um sie intensiv mit den Spielen vertraut zu machen und Anwendungsmöglichkeiten aufzuzeigen.

BESTELLEN

Sie können die Spiele und Handbücher per Email (info@kwaliteitenspel.nl) bei uns bestellen. Alternativ können Sie das Bestellformular im deutschen Teil unserer Website nutzen. (Dazu klicken Sie rechts oben auf unserer Homepage auf die deutsche Fahne). Wir schicken Ihnen dann die Rechnung per Email. Nachdem wir ihre Bezahlung erhalten haben, schicken wir Ihnen umgehend die bestellten Waren.

Wenn Sie Fragen haben, rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns ein Email. Wir verstehen Deutsch. Alle Spiele sind auch in anderen Sprachen lieferbar, z.B. Englisch und Holländisch. Bei der Information über ein Spiel finden Sie auch Hinweise zu anderen verfügbaren Sprachen.

FEEDBACK-SPIEL

Peter Gerrickens



Die meisten Menschen im Berufsleben erhalten selten oder nie nennenswertes Feedback. Wenn es gelingt, diesen Mangel zu beseitigen wird das Selbstwertgefühl, die Motivation und die Qualität der geleisteten Arbeit deutlich ansteigen.

Dieses einfache, auflockernde Kartenspiel hilft den Spielern, das Empfangen und Geben von Feedback zu üben, die Wirkung positiver Verstärkung zu erfahren und eine Gewohnheit des Gebens und Empfangens von Feedback zu entwickeln. Das Feedback-Spiel ist einfach zu moderieren und leicht zu spielen. Es passt in jedes Seminar, macht Spaß, lockert auf und ermöglicht das Lernen in diesem wichtigen Bereich.

AUFBAU DES SPIELES

Das Spiel besteht aus 144 Karten, bedruckt mit Begriffen für menschliche Eigenschaften. Eine Hälfte der Karten enthält „Stärken“, wie z.B. selbstbewusst oder diszipliniert. Die andere Hälfte betrifft die „Schwächen“, wie z.B. unflexibel oder unsicher.

HANDBUCH FEEDBACK-SPIEL

Das Feedback-Spiel ist im betrieblichen Umfeld sehr gut einsetzbar. Zur bestmöglichen Nutzung des Spiels durch einen Trainer, Manager oder Coach wurde das „Handbuch zum Feedback-Spiel“ entwickelt. In diesem Handbuch finden Sie 20 verschiedene Spielvarianten, wie z.B. zur Teamentwicklung, zum Feedback geben, zum Bewusstwerden eigener Stärken und Schwächen und zum individuellen Coaching. Das Handbuch (146 Seiten) enthält außerdem einen umfassenden theoretischen Hintergrund zum Umgang mit Stärken und Schwächen.

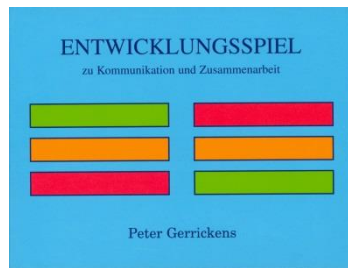
Preis Spiel: € 39,-- (zuzügl. MwSt und Versand)

Preis Handbuch: € 35,-- (zuzügl. MwSt und Versand)

Auch lieferbar in English, Holländisch, Französisch, Spanisch und Italienisch.

ENTWICKLUNGSSPIEL

Peter Gerrickens



Das Entwicklungsspiel verrät Ihnen, inwieweit Sie zur wirkungsvollen Interaktion mit Ihren Mitmenschen fähig sind. Es gibt Aufschluss über Fragen wie:

- Welche Fähigkeiten sind für den Umgang mit anderen Menschen erforderlich?
- In welchem Maße besitze ich diese Fähigkeiten?
- Wie beurteilen andere Menschen diese Fähigkeiten bei mir?
- Welche dieser Fähigkeiten würde ich gern verbessern?

AUFBAU DES SPIELES

Das *Entwicklungsspiel* besteht aus 144 Spielkarten, auf denen wichtige Fähigkeiten zur Kommunikation und Selbsteinschätzung aufgeführt sind, und zwar sowohl in beruflicher als auch privater Hinsicht. Es gibt einfache Fähigkeiten wie ‚formulieren relevanter Fragen‘ oder ‚zusammenfassen von Ideen‘, aber auch komplexe Fähigkeiten wie ‚Verhandlungsführung‘ oder ‚motivieren von anderen‘. Komplexe Fähigkeiten setzen sich häufig aus mehreren einfachen Fähigkeiten zusammen.

HANDBUCH ENTWICKLUNGSSPIEL

Mit dem Entwicklungsspiel kann man in fast jedem Arbeitsumfeld Zusammenarbeit und Kommunikation zwischen den Beteiligten zur Diskussion stellen. Weitere Hinweise zur optimalen Nutzung des Entwicklungsspiels finden Sie im ‚Handbuch Entwicklungsspiel‘ (123 Seiten). Dort sind 30 unterschiedliche Spielvarianten beschrieben, u.a. mit den Schwerpunkten Personalbeurteilung, Teambildung, Coachen, Analysieren von Kommunikationsproblemen, Feedback und Ermittlung von Lernbedürfnissen.

Das Handbuch enthält zudem eine ‚Kompetenzmatrix‘ (Spielfeld, Grösse A2), aus der Sie auf einen Blick die Kompetenz einzelner Teilnehmer in der Anwendung der verschiedenen Fähigkeiten, sowie die Zufriedenheit des Betreffenden bei der Ausübung dieser Fähigkeiten ablesen können.

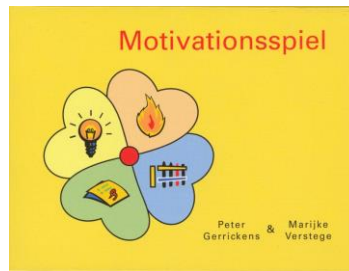
Preis Spiel: € 39,-- (zuzügl. MwSt und Versand)

Preis Handbuch mit Kompetenzmatrix: € 35,-- (zuzügl. MwSt und Versand)

Auch lieferbar in Holländisch und Französisch.

MOTIVATIONSSPIEL

Peter Gerrickens & Marijke Verstege



Ein Kartenspiel, das Menschen dazu bringen will, sich mit ihren inneren („intrinsic“) Motiven zu befassen: Welches sind unsere grundlegenden Antriebskräfte und Handlungsmotive? Grundlage ist die spielerische Vorgehensweise und die Freude am Entdecken.

AUFBAU DES SPIELES

Basis des Spiels sind 144 Spielkarten, aufgeteilt in 4 Gruppen. Ausgerichtet auf das berufliche Umfeld, beschäftigen sich die 4 Gruppen mit den Bestandteilen unserer Motivation:

1. **Aktivitäten:** Welche Tätigkeiten machen mir Spaß? Woraus schöpfe ich Kraft?
2. **Inspirationen:** Woraus schöpfe ich meine Inspiration? Wie gewinne ich Zugang zu den Quellen meiner Inspiration?
3. **Grundbedingungen:** Was ist erforderlich, damit ich effizient und zufrieden arbeite? Je nach Situation hat auch der Arbeitgeber einen mehr oder minder großen Einfluss auf diese Bedingungen.
4. **Innere Widerstände:** Welche Denkmuster hindern mich an der Durchführung von Aktivitäten, für die ich eigentlich motiviert bin? Unter diese Kategorie fallen alle hinderlichen Überzeugungen, d. h. häufig wiederkehrende, beherrschende Denkmuster mit negativer Wirkung.

HANDBUCH MOTIVATIONSSPIEL

Das 'Handbuch Motivationsspiel' (139 Seiten) dient dazu, den bestmöglichen Nutzen aus dem Motivationsspiel zu ziehen. Dieses Handbuch enthält 25 verschiedene Spielvarianten, z.B. in Bereichen wie Bewusstsein entwickeln, was uns motiviert und inspiriert, Eisbrecher in einem Training, Teamentwicklung, Mitarbeiterbeurteilung, Karriereplanung und Coaching.

Das Handbuch enthält zudem eine ‚Motivationsmatrix‘ (Spielfeld, Grösse A2), aus der Sie auf einen Blick die Bedingungen finden die für Ihre Motivation bei der Arbeit von Bedeutung sind, und inwieweit diese Wunschbedingungen erfüllt sind.

Preis Spiel: € 39,-- (zuzügl. MwSt und Versand)

Preis Handbuch mit Motivationsmatrix: € 35,-- (zuzügl. MwSt und Versand)

Auch lieferbar in Holländisch und Französisch.

WERTE- UND NORMENSPIEL

Peter Gerrickens & Marijke Verstege & Zjev van Dun



In unserer komplexen Welt ist für viele das Thema Werte und Normen sehr aktuell. Einzelpersonen, Unternehmen und Institutionen sind auf der Suche nach ihrer Identität. Dabei stellt das Finden eines klaren Wertesystems einen ersten Schritt dar. Die Absicht dieses Spiels ist es, Sie mit andern über Werte und Normen ins Gespräch zu bringen. Die Zentrale Frage ist: Was finde ich wichtig?

Durch den Einsatz des Spiels wird Ihnen nicht nur bewusster, was Sie selbst anstreben, sie werden auch in der Lage sein, andere Menschen besser zu verstehen und einzuschätzen. Darüber hinaus stellt es ein Hilfsmittel dar, um innerhalb Ihrer Gruppe, Ihres Teams oder Ihres Unternehmens einen Konsens über die gemeinsamen Werte und Normen zu erzielen

AUFBAU DES SPIELES

Das Spiel besteht aus 144 farbigen Karten, aufgeteilt in drei Gruppen:

1. **Werte:** Was ist Richtung gebend für unser Handeln? Beispiele sind: Zuverlässigkeit, Bescheidenheit oder Engagement.
2. **Themen:** konkrete Bereiche, in denen Werte zur Anwendung kommen, z.B. Kommunikation, Kriminalität oder Anstand.
3. **Normen:** die in der Gruppe erwünschten Verhaltensweisen, z.B. 'man darf Gefühle zeigen' oder 'man muss alle gleich behandeln'.

HANDBUCH WERTE- UND NORMENSPIEL

Das ‚Handbuch Werte- und Normenspiel‘ (100 Seiten) dient dazu, den bestmöglichen Nutzen aus dem Werte- und Normenspiel zu ziehen. Das Handbuch enthält 20 Spielformen, die mit diesem Spiel realisiert werden können. Beispiele für Anwendungsmöglichkeiten sind: bewusstwerden der eigenen Werte und Normen, kennenlernen innerhalb einer Gruppe, Zusammenarbeit in Teams, Diskussion über die Werte der Organisation oder ein klärendes Gespräch mit Freunden.

Das Handbuch enthält auch ein ‚Normenmatrix‘ (Spielfeld, Grösse A2), womit Sie sich bewusst werden können über die innerhalb einer Gruppe oder eines Teams bestehenden Normen.

Preis Spiel: € 39,-- (zuzügl. MwSt und Versand)

Preis Handbuch mit Normenmatrix: € 35,-- (zuzügl. MwSt und Versand)

Auch lieferbar in English, Holländisch und Französisch.

SPIEL DER GEFÜHLE

Peter Gerrickens & Marijke Verstege



Gefühle spielen in unserem Leben eine wichtige Rolle. Sie beeinflussen unser Verhalten in großem Maße. Daher ist es sinnvoll, sie zu verstehen. Vielen Menschen fällt es jedoch schwer, ihre Gefühle in Worte zu fassen. Die Erfahrung hat gezeigt, dass dies mit Hilfe dieser Karten leichter fällt.

AUFBAU DES SPIELES

Das Spiel der Gefühle besteht aus 144 Karten, die in drei Gruppen unterteilt sind. Es handelt sich um folgende Kategorien:

1. **Angenehme Gefühle**, z.B.: froh, gerührt, erleichtert oder frei.
2. **Unangenehme Gefühle**, z.B.: allein, besorgt, unsicher oder schuldig.
3. **Lebensbereiche**: Es geht hierbei um Lebensbereiche, die für Sie wichtig sein können und emotionsgeladen sind, z.B.: Freundschaften, (un)bezahlte Arbeit oder Gesundheit.

Mit diesem Spiel wird beabsichtigt, den Mitspielern die Diskussion über Gefühle zu ermöglichen, wie sie bestimmte Situationen, Menschen oder Unternehmen erleben. Die Spielteilnehmer werden sich folglich nicht nur ihrer eigenen Gefühle bewusst, sondern außerdem in der Lage sein, andere Menschen besser einzuschätzen.

ANWENDUNG

Das Spiel der Gefühle kann in verschiedenen Situationen eingesetzt werden, z.B.: bei der Teamarbeit, beim Kennenlernen, bei der Bewertung von Teams, der Arbeitsplatzbewertung, im Unterricht und beim Coaching. Mindestalter bei Anwendung bei Kindern: 10 Jahre.

Preis Spiel: € 39,-- (zuzügl. MwSt und Versand)

Auch lieferbar in English und Holländisch.

ZITATENSPIEL

Peter Gerrickens, Marijke Verstege, Judith Kunen, Gerben Willemse



Das Spiel möchte Sie in einfacher Art und Weise mit anderen darüber ins Gespräch bringen, wie allgemeine Themen wie ‚Kommunikation‘, ‚Veränderung‘ oder ‚Führung‘ aufgefasst werden. Daneben ist das Zitatenspiel eine Einladung, diese Themen anhand von anregenden Fragen mit persönlichen Erfahrungen zu verbinden.

AUFBAU DES SPIELES

Das Zitatenspiel besteht aus 144 Karten. Auf der Vorderseite steht ein Zitat, auf der Rückseite eine Frage, die sich auf das Zitat bezieht. Ein Zitat ist z.B. ‚Humor ist der Schwimmreif auf dem Fluss des Lebens‘ und die Frage dazu ist: ‚Wann hat dir Humor geholfen?‘ Es lässt sich auch sehr gut mit den Fragen oder Zitaten getrennt arbeiten.

Die Zitate beziehen sich auf sechs Themenkreise: Führung, Kommunikation, Sinngebung, Veränderung, persönliche Entwicklung und Beziehungen. Pro Thema gibt es 20-25 Karten sowie eine leere Karte für eigene Ergänzungen.

ANWENDUNG

Das Spiel kann in verschiedenen Situationen eingesetzt werden, z.B.: gegenseitiges Kennenlernen von Team- und Gruppenmitgliedern, Gesprächsbereitschaft herstellen im Bezug auf spezifische Themen oder gegenseitiges Feedback.

Preis Spiel: € 39,-- (zuzügl. MwSt und Versand)

Auch lieferbar in English und Holländisch.

Das Leadership Spiel

Peter Gerrickens & Marijke Verstege



Ziel dieses Spiels ist es, Ihr Führungsverhalten in Ihrer Funktion als ManagerIn zu reflektieren. Hierin inkludiert sind einige wichtige Fragen wie z.B.:

- Wie schaut Ihre Vision bezüglich Ihrer Führungseigenschaften aus und wie setzen Sie diese in die Praxis um?
- Welche Vision hinsichtlich Führungsqualität hat Ihre Organisation?
- Was erwarten Ihre MitarbeiterInnen von Ihnen als Führungskraft?

AUFBAU DES SPIELES

Das Spiel besteht aus zwei Teilen:

1. **Aspekte des Führungsstils** (75 Karten). Diese Aspekte (Führung ist ...) sind eine Mischung aus Verhalten, Haltung und Werten, und beinhalten sechs Themen. Die Definitionen sind aus der Sicht des/der Managers/Managerin formuliert worden. Die sechs Themen sind:
 - Management-Werte leben (z. B. faire Behandlung für jede Person).
 - Ziele und Ergebnisse (z.B. aus jeder einzelnen Person das Beste hervorholen).
 - Menschen führen (z.B. erkennen, was für MitarbeiterInnen von Interesse ist).
 - Unternehmensführung (z.B. Maßnahmen setzen und durchführen).
 - Entscheidungen treffen (z.B. MitarbeiterInnen in Entscheidungen einbinden).
 - Selbstmanagement (z.B. das eigene Verhalten anpassen).
2. **Bilder** (40 Karten). Diese Bilder kann man zur Diskussion über Führungsverhalten einsetzen.

ANWENDUNG

Das Leadership Spiel enthält jeden Aspekt von Führungsarbeit. Deshalb ist dieses Spiel auch für ManagerInnen aus vielen Bereichen und Führungsstilen geeignet:

- Coaching für Führungskräfte.
- Beurteilungsgespräch mit ManagerInnen.
- Coaching von MitarbeiterInnen, die mit dem Führungsstil ihrer Führungskräfte nicht einverstanden sind.
- Peer-Gruppen Sitzungen unter Führungskräften, um ihre Job Performance zu diskutieren.
- Die Erwartungen von MitarbeiterInnen und Vorgesetzten hinsichtlich Teamführung in Einklang bringen.

Preis Spiel: € 39,-- (zuzügl. MwSt und Versand)

Auch lieferbar in English und Holländisch.